1. Основные показатели розничной торговли и общественного питания УР за 2011-2022гг.

1.1 Показатели оборота розничной торговли

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли, млн рублей	140015	156932	177486	196728	207024	211091	221458	233541	242990	239672	265557	310626
в том числе:												
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей,	131675	147984	169840	191612	202724	207148	217918	229933	239243	236228	261597	305911
торгующих вне рынка розничных рынков и ярмарок	8340	8948	7646	5116	4300	3943	3540	3608	3747	3444	3960	4715
Из общего объема оборота розничной торговли:												
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	63818	74244	89102	98020	108534	110033	109719	114783	120696	125818	137468	159413
непродовольственные товары	76197	82688	88384	98708	98490	101058	111739	118758	122294	113854	128089	151213
Оборот розничной торговли на душу населения, рублей	92161	103388	116969	129660	136441	139151	146183	154641	161544	160085	178357	214877
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):												
млн рублей	4867	5365	6506	7720	10198	11017	13224	12196	14913	17559	20409	22261
в днях товарооборота	31	24	26	26	35	43	40	34	37	40	42	39

продолжение

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Из общего объема оборота розничной торговли:												
оборот потребительской кооперации, млн. рублей	5779	6256	7285	7033	6544	5879	5757	5541	5388	5412	5427	5754
Индекс физического объема оборота розничной торговли, %	110,0	106,0	105,7	103,9	90,6	97,9	101,8	103,9	100,9	95,4	103,0	100,4
в том числе:												
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей,	110,7	106,3	107,2	105,8	91,0	98,1	102,1	104,0	100,9	95,5	102,9	100,3
торгующих вне рынка розничных рынков и ярмарок	100,3	101,4	79,8	62,7	72,3	88,0	87,1	100,5	100,7	88,9	106,9	102,2
Из общего объема оборота розничной торговли:												
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	115,9	110,2	108,6	100,5	94,5	98,5	97,3	103,7	101,5	100,3	100,8	100,1
непродовольственные товары	105,7	102,5	103,1	107,4	86,7	97,2	106,8	104,2	100,3	90,6	105,3	100,7

продолжение

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Из общего объема распределение оборота по формам собственности:												
млн рублей												
государственной и муниципальной	2447	2337	1964	1563	2039	2060	2302	2654	2875	3084	3113	3568
частной	128762	141347	159497	177445	190815	193860	203899	214720	213758	206934	230466	288864
других негосударственных	8806	13248	16025	17720	14170	15171	15257	16167	26357	29654	31978	18194
в процентах к итогу:												
государственной и муниципальной	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
частной	92	90	90	90	92	92	92	92	88	86	87	93
других негосударственных	6	8	9	9	7	7	7	7	11	13	12	6

1.2 Показатели оборота общественного питания

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот общественного питания, млн рублей	8871	9955	11725	13204	12883	11956	11847	12586	13238	10758	13371	16812
Индекс физического объема оборота общественного питания, %	108,1	109,6	108,4	104,8	87,6	93,3	97,0	101,4	102,1	79,3	117,3	108,7
Оборот общественного питания на душу населения, рублей	5839	6558	7727	8703	8490	7881	7820	8334	8801	7186	8981	11630
Из общего объема распределение оборота по формам собственности:												
млн рублей:												
государственной и муниципальной	739	644	650	816	850	872	837	848	972	632	793	810
частной	7567	8623	10556	11958	11376	10457	10809	11323	11674	9575	11839	15334
других негосударственных	565	688	519	430	657	627	201	415	592	551	739	668
в процентах к итогу:												
государственной и муниципальной	8	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	5
частной	85	87	90	91	88	88	91	90	88	89	89	91
других негосударственных	7	7	4	3	5	5	2	3	5	5	5	4